



La plateforme de présence web pour les artistes indépendants

Créer. Partager. Être visible.

zik.band

DOSSIER DE PRESSE

Février 2026 · contact : hello@zik.band

Sommaire

Présentation générale · Fonctionnalités · Marché & projections · Modèle économique · Vision & roadmap · Équipe · Contact

**Déc.
2025**

Lancement

**~350
000**

Cible France

1,4 M+

Artistes indés
EU
(UE + hors UE)

3 à 7 €

Ticket mensuel

+9,1 %

Croissance
marché EU

10 langues

Roadmap An 5

PARTIE 1

Zik.band en quelques mots

Zik.band est une plateforme européenne de présence web dédiée aux artistes musicaux indépendants. Elle leur permet de centraliser leur univers en ligne sur une page unique claire et professionnelle, ou sur un véritable site multi-pages, sans compétences techniques requises.

Lancée officiellement en décembre 2025, Zik.band répond à un constat simple : la grande majorité des artistes indépendants n'ont pas les moyens ni le temps de construire une présence digitale crédible. Les solutions existantes sont soit trop complexes, soit trop chères, soit pensées pour d'autres usages. Zik.band comble ce vide avec une approche freemium accessible dès les premiers pas d'un projet musical.

La plateforme est disponible en cinq langues dès le lancement — français, anglais, allemand, espagnol et italien — et s'étendra progressivement à dix langues européennes d'ici 2030, selon une roadmap géographique documentée et priorisée par stabilité économique et pouvoir d'achat.

Notre mission : rendre la visibilité accessible au plus grand nombre d'artistes, quelle que soit leur notoriété ou leur budget.

Un problème réel, sous-estimé

En France, entre 250 000 et 350 000 artistes musicaux sont actifs — amateurs confirmés, semi-professionnels, professionnels indépendants. À l'échelle européenne, ce chiffre dépasse les 4,5 millions. Ces artistes partagent un défi commun : exister en ligne de façon cohérente, lisible et professionnelle.

Aujourd'hui, la réalité de leur présence numérique est souvent fragmentée. Un profil Spotify ici, un compte Instagram là, un ancien site non mis à jour. Quand un programmeur, un journaliste ou un fan cherche à en savoir plus sur un artiste, il doit assembler les pièces lui-même — et la plupart du temps, il ne le fait pas.

Un marché sous-équipé

Les outils existants ne répondent pas vraiment à ce besoin. Les CMS génériques (WordPress, Wix) sont puissants mais complexes et chronophages. Les agrégateurs de liens (Linktree, etc.) sont limités dans leur capacité à refléter un univers artistique. Les agences web sont hors de portée financièrement pour la majorité des artistes indépendants.

Personne n'a encore construit la solution évidente : une plateforme pensée spécifiquement pour les artistes musicaux, simple d'accès, abordable, évolutive, et ancrée dans les usages réels du secteur. C'est exactement ce que Zik.band propose.

PARTIE 2

La réponse Zik.band

Un hub central pour l'identité artistique

Zik.band permet à chaque artiste de disposer d'une adresse unique — du type `zik.band/nomartiste` — qui rassemble l'ensemble de son univers : musique, vidéos, galeries photos, liens réseaux sociaux, agenda, presskit, boutique, newsletter. Cette page est optimisée pour le mobile, partageable partout, et déployable en moins d'une heure.

Deux formats complémentaires

One-page Premium — 3 €/mois

Format de départ : une page unique structurée, claire, immédiatement partageable. L'outil idéal pour les artistes émergents ou les projets en lancement. Inclut blocs illimités, thèmes avancés, newsletter, QR codes personnalisés avec tracking, statistiques avancées, programmation de liens et agenda.

Website — 7 €/mois

Format avancé : un véritable site multi-pages avec navigation, pages dédiées (biographie, discographie, actualités, presskit, agenda, espace presse, boutique, blog, chaîne YouTube), player audio avec navigation Ajax (la musique ne s'interrompt pas lors des changements de page), analytics géolocalisation avec carte monde interactive, et une base SEO solide. Essai gratuit 14 jours.

Comparatif des offres

Fonctionnalité	Free	One-page Premium	Website
PRÉSENCE & IDENTITÉ			
Page publique partageable	✓	✓	✓
URL personnalisée (<code>zik.band/nom</code>)	✓	✓	✓
Blocs de contenu	Jusqu'à 5	Illimités	Illimités
Thèmes & apparence	Standard	Avancés	Avancés+
Structure	Page unique	Page unique	Multi-pages
MÉDIAS			
Lecteurs musique (Spotify, Deezer, SoundCloud...)	✓	✓	✓
Player audio intégré	—	✓ (player fixe)	✓ Ajax (lecture continue)
Vidéos (YouTube, TikTok, Facebook...)	✓	✓	✓
Galeries photos	Simple	Galeries+	Page dédiée
Presskit & documents pro	—	✓	✓
Discographie	—	—	✓
Chaîne YouTube intégrée	—	—	✓
OUTILS DE PROMOTION			
Newsletter artiste	—	✓	✓
QR codes personnalisés	—	✓	✓
Agenda concerts & événements	—	✓	✓
Boutique produits (liens externes)	—	—	✓
Capture email + double opt-in	—	✓	✓

SEO & STATISTIQUES			
SEO (meta, titres, indexation)	Basique	Basique	Complet
Statistiques visites & clics	Essentielles	Avancées	Avancées+
Analytics géolocalisation (carte monde, KPIs temps réel)	—	—	✓

PARTIE 3

Le marché et les projections

Un marché vaste et en croissance

Le marché de la musique enregistrée en Europe a généré 5,7 milliards d'euros de revenus en 2024, en hausse de 9,1 % selon l'IFPI — la plus forte croissance de toutes les régions mondiales. La France seule affiche +7,5 %, franchissant le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires pour la première fois depuis 2005.

<div>~350 000</div> <div>Artistes actifs France</div>	<div>> 4,5 M</div> <div>Artistes actifs Europe</div>	<div>+9,1 %</div> <div>Croissance marché EU 2024</div>	<div>1 Md€</div> <div>Marché France 2024 (SNEP)</div>
---	---	--	---

Projections de revenus — France (An 1)

Projections construites sur des benchmarks SaaS vérifiables — taux de conversion 3-8%, churn 2-5%/mois, CAC inscrit 3,50 €

Scénario	Artistes payants	ARPU mensuel	Revenu annuel
Conservateur	72 (An 1)	3,60 €	3 110 €
Réaliste	120 (An 1)	4,00 €	5 760 €
Optimiste	192 (An 1)	4,40 €	10 137 €

Projections de revenus — Europe (An 2 → 5)

Expansion progressive : An 2 Pologne/Pays-Bas/Suède/Portugal/République tchèque · An 3 Grèce/Danemark/Norvège · An 4-5 Turquie/Brésil

Scénario	Artistes payants	ARPU mensuel	Revenu annuel
Conservateur	16 200 (An 5)	3,60 €	699 840 €
Réaliste	45 000 (An 5)	4,00 €	2 160 000 €
Optimiste	108 000 (An 5)	4,40 €	5 702 400 €

Projections construites sur la base Eurostat 2024 (1,79M artistes EU, 45% indépendants) et benchmarks SaaS niche créative. Le dossier investisseurs détaille l'ensemble des métriques (CAC, LTV, payback period, LTV/CAC).

PARTIE 4

Le modèle économique

Un freemium ancré dans la réalité des artistes

Le modèle de Zik.band repose sur une logique freemium éprouvée : une version gratuite suffisamment riche pour convaincre, des offres payantes suffisamment abordables pour convertir. L'objectif est de réduire au maximum la friction à l'entrée, et de créer de la valeur ajoutée claire à chaque palier.

	Free	One-page Premium	Website
Tarif mensuel	Gratuit	3 €/mois	7 €/mois
Option boutique +10 articles	—	+2 €/mois	+2 €/mois
Format	Page unique	Page unique avancée	Site multi-pages
Engagement	Aucun	Mensuel engagement sans	Mensuel / Essai 14 jours
Conversion depuis Free	—	✓ cible principale	Upgrade One-page

Le modèle est entièrement mensuel, sans engagement, sans frais cachés. Un artiste peut commencer gratuitement et évoluer à tout moment selon les besoins de son projet.

L'option boutique (pour les catalogues de plus de 10 articles) génère un revenu complémentaire de 2 €/mois sur les plans payants. Une fonctionnalité e-commerce native avec paiement en ligne intégré est en cours de développement.

PARTIE 5

Vision et roadmap

L'ambition

D'ici 2027-2028, Zik.band a vocation à devenir la référence européenne de la présence web pour les artistes musicaux indépendants. Pas le plus grand, pas le plus complexe — le plus adapté, le plus accessible, et le plus ancré dans les usages réels du secteur.

La vision est claire : permettre à chaque artiste, quel que soit son niveau ou son budget, de disposer d'une présence en ligne digne de son talent. Parce que la visibilité ne devrait pas être réservée à ceux qui ont les moyens de se payer une agence.

Fonctionnalités opérationnelles — déc. 2025

- One-page Premium et Website — actifs et fonctionnels
- Version gratuite — acquisition et conversion vers One-page Premium
- 5 langues : France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni
- Player audio (Website : navigation Ajax · One-page Premium : player intégré)
- Newsletter artiste (One-page Premium & Website)
- Statistiques & analytics géolocalisation — carte monde interactive, KPIs temps réel
- QR codes personnalisés avec tracking des destinations
- Presskit & discographie (Website) · Agenda de concerts (One-page Premium & Website)
- Boutique produits liens externes avec import CSV et scraping Bandcamp (Website)
- Système popup avancé (site officiel) · Lead magnet blog avec double opt-in (site officiel)

En développement actif — An 1

- Domaines personnalisés : sous-domaine artiste.zik.band + rattachement domaine existant
- Player audio avancé : autoplay, equalizer visuel
- Boutique e-commerce avec paiement intégré natif
- Intégrations API complètes : Spotify, Bandcamp, Apple Music, Deezer
- Application mobile légère (companion app)
- IA d'aide à la rédaction — génération assistée des éléments One-page Premium & Website : biographie, bio presse, descriptions, textes artiste

Expansion géographique — roadmap langues

Phase	Pays
Lancement	France · Allemagne · Espagne · Italie · Royaume-Uni
An 2	Pologne · Pays-Bas · Suède · Portugal · République tchèque
An 3	Grèce · Danemark · Norvège
An 4-5	Turquie · Brésil

Partenariats en cours

Un premier partenariat a été initié avec i Music School. D'autres collaborations sont en cours de discussion avec des acteurs de l'enseignement musical, des festivals et des structures d'accompagnement d'artistes indépendants.

PARTIE 6

L'équipe

Laurent Martin — Fondateur & Architecte SaaS

Fort de 25 ans d'expérience dans la conception et le développement de plateformes SaaS, Laurent Martin a conçu plusieurs logiciels métier de A à Z et piloté des portails web à forte audience — dont IleDeLaReunion.net, vendu après avoir dépassé les 10 millions de visiteurs uniques.

Co-fondateur de RdvRock.com (560 groupes, 1 000 artistes, 23 000 visiteurs annuels) et partenaire du RockFest 1 Max de Bruit, cet ancien musicien sait exactement ce que les artistes indépendants attendent du digital — et il a créé Zik.band pour y répondre.

Laurent Martin — Fondateur & Architecte SaaS

Laurent Martin Entrepreneur digital et architecte SaaS depuis 25 ans, ancien musicien et co-fondateur de RdvRock.com, il a créé Zik.band pour donner aux artistes indépendants les outils professionnels qu'ils méritent.

Julia Bortot — Experte en Automatisation & Architecture Digitale

Développeuse web et mobile certifiée, Julia Bortot a rapidement évolué vers des postes à responsabilités — cadre puis IT Project Manager — en pilotant des projets IT complexes, en automatisant des processus métiers et en coordonnant des équipes techniques.

Aujourd'hui consultante et collaboratrice associée de Zik.band, elle intervient sur la conception d'architectures techniques et de workflows automatisés, apportant à la plateforme une expertise stratégique à forte valeur ajoutée.

Julia Bortot — Experte en Automatisation & Architecture Digitale

Julia Bortot IT Project Manager et experte en automatisation, elle apporte à Zik.band l'architecture technique et les workflows qui font tourner la plateforme à grande échelle.

CONTACT

Informations & contact

Site web	https://zik.band
Email	hello@zik.band
Comparer les offres	zik.band/compare.html
Tarifs	zik.band/prices.html
Blog	zik.band/blog.html

Dossier de presse — Version février 2026

Ce document est susceptible d'évoluer. Pour toute demande d'information : hello@zik.band